

fashion

Il settimanale italiano della moda

MEDIAINFORMATION **2010**

fashion

Il settimanale italiano della moda



Una leadership incontrastata tra i periodici specializzati di moda: da oltre quarant'anni Fashion è il settimanale del settore tessile e dell'abbigliamento, ma non solo. Dalle fibre ai filati e ai tessuti, dalla moda maschile, femminile e infantile alla lingerie, dal fitnesswear agli accessori, Fashion analizza puntualmente ogni anello della filiera e i mercati chiave del made in Italy attraverso inchieste, interviste, analisi sulle tendenze e ricerche di mercato. Con la stessa metodologia, la rivista affronta comparti molto vicini alla moda, come gli occhiali, i gioielli e gli orologi.

Grazie a una struttura solida e internazionale (Fashion fa parte del gruppo tedesco Deutscher Fachverlag) e una distribuzione articolata in 20mila copie settimanali, Fashion dialoga puntualmente con dettaglianti, rappresentanti, imprenditori del tessile e della confezione, stilisti, consulenti, associazioni di categoria e organizzazioni fieristiche.

Tra i temi forti del 2010 in primo piano il retail: dal franchising al fenomeno degli outlet, fino all'e-commerce e alle showroom. Un altro argomento al centro dell'attenzione è la fast fashion, fenomeno produttivo e distributivo di grande dinamismo.

Parallelamente, Fashion ribadisce la propria vocazione internazionale con le uscite in versione bilingue: oltre agli speciali dedicati al mercato russo - in italiano/cirillico, con distribuzione supplementare in Russia -, tornano i numeri di Fashion Europe in italiano/inglese, che raggiungono sia gli abbonati italiani, sia i top buyer nei principali Paesi europei.

Sempre più mirata e capillare la distribuzione: su abbonamento, nelle edicole delle principali città, alle più importanti fiere italiane e straniere, negli alberghi dove soggiornano i compratori in occasione delle sfilate e, nel caso degli speciali bilingue, anche presso boutique e department store che contano nei vari mercati.

Per invio materiali:

traffico@fashionmagazine.it

Per richiesta preventivi
e informazioni pubblicitarie:

pubblicita@fashionmagazine.it

Tel. +39 02 806.20.1 - Fax +39 02 806.20.333

Caratteristiche tecniche

Formato rivista: mm 225 x 285

Materiale per la stampa: file chiuso in formato Pdf (1.3), in CMYK (incluso immagini minimo 300 dpi e fonts) e prova colore certificata.

Abbondanza: + 5 mm su tutti i lati (crocini al taglio)

Tiratura media: 20.000 copie settimanali

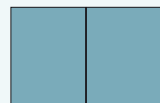
Stampa: offset a foglio

PAGINE ISTITUZIONALI



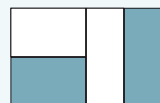
1 pagina colori o bianco/nero
(mm 225 x 285, al vivo)

€ 5.300,00



2 pagine colori o bianco/nero vis-à-vis
(mm 450 x 285, al vivo)

€ 10.070,00



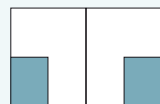
1/2 pagina colori o bianco/nero
(mm 106 x 285 verticale, al vivo)
(mm 225 x 145 orizzontale, al vivo)

€ 3.310,00



1/2 pagina colori o bianco/nero vis-à-vis
(mm 106 x 285 verticale x 2, al vivo)
(mm 225 x 145 orizzontale x 2, al vivo)

€ 6.290,00



1/4 pagina colori o bianco/nero
(mm 95 x 130, al vivo)

€ 2.150,00



Battente esterno (2 pagine)

€ 11.660,00



Battente interno (3 pagine)

€ 17.000,00



Battente interno (4 pagine)

€ 21.200,00

POSIZIONI DI RIGORE: II di copertina +20% - III di copertina +10% - IV di copertina +30%
SCALA SCONTI: da 4 a 7 pagine 10% - da 8 a 10 pagine 15% - da 11 a 15 pagine 20%

i pubbliredazionali di *fashion*

Come raccontare al mondo della moda una storia di successo? Come spiegare agli operatori del settore una nuova iniziativa? Come comunicare un importante cambiamento strategico?

I pubbliredazionali di Fashion sono lo strumento più incisivo per centrare i propri obiettivi.

Ogni progetto viene studiato a misura del singolo cliente e realizzato con creatività e professionalità in tutte le sue fasi: dalla stesura dei testi, fino alla scelta del layout.



PAGINE PUBBLIREDAZIONALI

1 pagina a colori	€ 5.300,00
2 pagine a colori vis-à-vis	€ 9.000,00
4 pagine a colori	€ 14.400,00
8 pagine a colori	€ 24.500,00
12 pagine a colori - cover story	€ 33.000,00
16 pagine a colori - cover story	€ 39.000,00

L'acquisto minimo di 4 pagine pubblicitarie dà diritto a 2.000 estratti omaggio su carta da 150 gr.

INSERTI DI FASHION

Inserti pinzati al centro, forniti dal cliente:

4 pagine (carta da 150 a 200 gr.)	€ 7.410,00
8 pagine (carta da 120 a 150 gr.)	€ 9.245,00
12 pagine (carta da 90 a 130 gr.)	€ 9.790,00

ALLEGATI DI FASHION

fino a 25 gr.	€ 4.080,00
da 25 gr. a 50 gr.	€ 5.570,00
da 50 gr. a 75 gr.	€ 7.390,00
da 75 gr. a 100 gr.	€ 8.820,00

Caratteristiche tecniche

Formato rivista: mm 225 x 285

Formato inserto:

Dimensione minima: 113 x 143 mm (con abbondanza di 5 mm in testa, rifilo al piede e contro dorso e unghia di 1 cm sul lato di base).

Dimensione massima: 225 x 285 mm (con abbondanza di 5 mm in testa, al piede e contro dorso).

Gli inserti di 8 e 12 pagine devono essere sempre piegati e precuciti con un punto metallico.

Gli ordini per inserti di formato inferiore a Fashion vengono confermati solo dopo la visione di almeno 3 campioni.

Termine di consegna materiale:

Almeno due settimane prima della data di uscita

*fashion*service



Una sezione speciale di Fashion è dedicata agli annunci di ricerca/offerta di personale nel tessile-abbigliamento: grazie alla sua grande notorietà e diffusione presso le realtà più qualificate del settore, il nostro settimanale rappresenta lo strumento più adatto per mettere in contatto aziende e professionisti.

In particolare, la pubblicazione di un'inserzione a pagamento prevede un'importante chance in più: l'inserimento online, all'interno della sezione "Annunci" del nostro sito www.fashionmagazine.it.

Per invio materiali:
traffico@fashionmagazine.it

Per richiesta preventivi
e informazioni pubblicitarie:
pubblicita@fashionmagazine.it

Tel. +39 02 806.20.1 - Fax +39 02 806.20.333

Formati:

- Annunci di testo
- Annunci a moduli

Formato rivista: mm 225 x 285

Materiale per la stampa: file chiuso in formato Pdf, in CMYK
(incluso immagini minimo 300 dpi e fonts)

Tiratura media: 20.000 copie settimanali

Stampa: offset a foglio

ANNUNCI A MODULI

<p>€ 165,00 1 modulo</p> <p>h. mm 39 b. mm 44 x</p>	<p>€ 310,00 2 moduli</p> <p>h. mm 39 b. mm 94 x</p>	<p>€ 700,00 5 moduli</p>
<p>€ 575,00 4 moduli</p> <p>h. mm 82 b. mm 94 x</p>	<p>€ 310,00 2 moduli</p> <p>h. mm 82 b. mm 44 x</p>	
<p>€ 815,00 6 moduli</p> <p>h. mm 82 b. mm 144 x</p>	<p>h. mm 211 b. mm 44 x</p>	

ANNUNCI DI TESTO

CHIARO

◆ Stilista collezioni donna con specializzazione in maglieria tagliata e smacchinata, cartamodello, ricerca tessuti e posizionamento prodotto sul mercato, disposta a viaggiare, cerca consulenza esterna. Telefono 02.806201

NERETTO

◆ Stilista collezioni donna con specializzazione in maglieria tagliata e smacchinata, cartamodello, ricerca tessuti e posizionamento prodotto sul mercato, disposta a viaggiare, cerca consulenza esterna. Telefono 02.806201

CON CORNICE

Affittasi giornalmente o per brevi periodi, zona centro, locali climatizzati da 150 a 300 mq con annesso terrazzo 150 mq uso show room. Possibilità telefono, fax e parcheggio coperto. Telefono 02.806201 Fax 02.80620333

AU BC5Z

Chiaro	(minimo 20 parole) € 2,60 a parola Gli abbonati a Fashion potranno usufruire di un annuncio gratuito all'anno di massimo 25 parole
Maiuscolo	(minimo 20 parole) € 2,80 a parola
Neretto	(minimo 20 parole) € 3,00 a parola
Cornice	con barra verticale sia per annunci di testo, sia per moduli, + 20%
Pagina intera	€ 5.300,00
1/2 pagina	€ 3.310,00

Il pagamento dell'annuncio dovrà essere effettuato anticipatamente, su:

• C.C.B. n° 44896, intestato a Edizioni Ecomarket S.p.A. - Milano
presso BANCA POPOLARE DI MILANO Ag. 0500 - Milano
CIN S - ABI 05584 - CAB 01700 - IBAN IT22 S 05584 01700 000000044896 - BIC BPMIITM1500

• C.C.B. n° 3650118, intestato a Edizioni Ecomarket S.p.A. - Milano
presso BANCA INTESA SANPAOLO Spa - Ag. 1863 - Milano
CIN A - ABI 03069 - CAB 01798 - IBAN IT12 A03069 01798 000003650118 - BIC BCITITMM

La pubblicazione dell'annuncio darà diritto a:

- eventuale traduzione
- casella postale riservata presso Fashion per invio risposte

Le tariffe pubblicitarie per gli annunci economici sono fisse e non scontabili

fashion service

fashioncalendar

Innovare premia. Lo dimostra il successo ottenuto dal recente restyling del nostro FashionCalendar, distribuito agli "addetti ai lavori" in occasione di Milano Moda Uomo e Donna, Pitti Immagine Uomo e Pitti Immagine Bimbo: fermo restando il formato pocket, il layout si è evoluto in direzione della massima chiarezza e modernità.

Esaurienti ed eclettici i contenuti: ai close up sui saloni, le showroom, i negozi mono e multimarca, gli hotel, i ristoranti e i best seller stagionali delle griffe, fanno da corollario consigli preziosi per il tempo libero in città, senza tralasciare il calendario dei défilé.

Per il 2010 è in programma un ulteriore salto di qualità: la parte iniziale illustrerà le ultimissime in fatto di abiti, borse, scarpe, profumi, gioielli, occhiali, trend in modo da catturare anche l'attenzione del grande pubblico.

Ancora più variegata, di conseguenza, la distribuzione: non solo ai buyer, decision maker e tutti gli operatori del settore moda sia in Fiera che in altre location, ma anche in alberghi, locali, ristoranti, boutique mono e multimarca, palestre, per raggiungere il consumatore in tutti i luoghi dove batte il cuore pulsante della città.



Per invio materiali:
traffico@fashionmagazine.it

Per richiesta preventivi
e informazioni pubblicitarie:
pubblicita@fashionmagazine.it

Tel. +39 02 806.20.1 - Fax +39 02 806.20.333

Caratteristiche tecniche

Formato rivista: mm 130 x 160

Materiale per la stampa: file chiuso in formato Pdf, in CMYK
(incluso immagini minimo 300 dpi e fonts) e prova colore certificata.

Abbondanza: + 5 mm su tutti i lati (crocini al taglio)

Tiratura media: Uomo/Jeans 40.000 - Donna/Accessori 40.000 - Bimbo 25.000

Stampa: offset a foglio

FORMATO

1 pagina bianco/nero o colore, istituzionale/pubbliredazionale € **2.500,00**
(mm 130 x 160 h, al vivo)

2 pagine bianco/nero o colore vis-à-vis € **3.750,00**
(mm 130 x 160 h x 2, al vivo)

4 pagine bianco/nero o colore € **6.000,00**

Battente esterno di copertina € **9.000,00**
(2 pagine vis-a-vis)

Monosponsorizzazione fashioncalendar, composta da:
- logo in copertina e in tutte le pagine redazionali Uomo, n. 40.000 copie € **20.000,00**
- battente interno IV cop, III cop + vis-a-vis (4 pagine) Donna, n. 40.000 copie € **25.000,00**

Monosponsorizzazione inserto sfilate (piegato a fisarmonica), composta da: € **6.500,00**
- logo in copertina e in tutte le pagine redazionali
- 2/3 pagine istituzionali per lo sponsor

Sponsorizzazione autovetture per la distribuzione: Quotazione su richiesta
- n. 6/8 autovetture con logo sulle fiancate
Nei giorni che precedono le sfilate e durante, vengono utilizzate delle autovetture per la distribuzione dei calendarietti, in modo da garantire una visibilità capillare nei luoghi più significativi

POSIZIONI DI RIGORE: II di copertina/romana +30% - IV di copertina +40%

fashion pocket cover story

Una case history di successo va raccontata evidenziandone i presupposti, le caratteristiche e gli obiettivi: ma per centrare il target di riferimento occorre una comunicazione personalizzata.

Le “pocket cover story” di 12/20 pagine realizzate dal nostro staff vengono studiate in modo da rispecchiare fedelmente la filosofia delle singole realtà.

È prevista una distribuzione in allegato al FashionCalendar e a Fashion.



Per invio materiali:
traffico@fashionmagazine.it

Per richiesta preventivi
e informazioni pubblicitarie:
pubblicita@fashionmagazine.it

Tel. +39 02 806.20.1 - Fax +39 02 806.20.333

Caratteristiche tecniche

Formato rivista: mm 130 x 160

Materiale per la stampa: file chiuso in formato Pdf, in CMYK
(incluso immagini minimo 300 dpi e fonts) e prova colore certificata.

Abbondanza: + 5 mm su tutti i lati (crocini al taglio)

Tiratura media in base alla distribuzione scelta:

- solo Fashion: 20.000 copie
- solo FashionCalendar: da 25.000 a 40.000 copie
- FashionCalendar + Fashion: da 45.000 a 60.000 copie

Stampa: offset a foglio

POCKET COVER STORY

	allegato a Fashion	allegato a FashionCalendar	allegato a Fashion + FashionCalendar
12 pagine bianco/nero o colore (mm 130 x 160 h, al vivo)	€ 10.500,00	€ 13.000,00	€ 15.900,00
20 pagine bianco/nero o colore (mm 130 x 160 h, al vivo)	€ 15.000,00	€ 18.500,00	€ 21.500,00

L'acquisto della Pocket Cover Story dà diritto a 2.000/4.000 copie in omaggio, oltre alle copie distribuite

i tabloid di *fashion*



Fashion si evolve anche sul fronte dell'informazione in formato quotidiano. Dal 2010 si amplia, infatti, la "famiglia" dei Tabloid, gli speciali distribuiti gratuitamente nei punti nevralgici della città durante Milano Moda Donna, Pitti Immagine Uomo e Milano Moda Uomo.

Il punto di forza di queste pubblicazioni è l'immediatezza: immagini, interviste, notizie e commenti vengono raccolti a caldo nel corso delle manifestazioni e integrati con articoli di approfondimento dall'Italia e dall'estero. Il risultato è un prodotto curioso e ricco di spunti.

Sull'onda del successo dei Tabloid sfilate, il nuovo anno porta con sé ulteriori speciali realizzati con questa formula: in occasione del Mido, rassegna milanese degli occhiali, e di Baselworld, la mostra di Basilea sugli orologi e i gioielli, per passare poi al Salone del Mobile e alla rassegna OutDoor di Friedrichshafen.

Capillare e al tempo stesso selettiva la distribuzione: ai défilé e alle manifestazioni, in Fiera e nelle altre location, ma anche in negozi, ristoranti, alberghi e locali frequentati da "addetti ai lavori", stilisti, industriali, buyer, giornalisti e vip. Una volta spente le luci delle passerelle e chiusi i saloni, queste pubblicazioni vengono allegate alla tiratura del nostro settimanale, in modo da raggiungere un pubblico ancora più ampio.

Caratteristiche tecniche

Formato rivista: mm 300 x 440

Materiale per la stampa: file chiuso in formato Pdf, in CMYK (incluso immagini minimo 300 dpi e fonts) e prova colore certificata.

Formato Pdf: mm 270 x 410 (in gabbia)

Abbondanza: + 5 mm su tutti i lati (crocini al taglio)

Tiratura media: 35.000 copie

Stampa: roto offset a bobina

Per invio materiali:
traffico@fashionmagazine.it

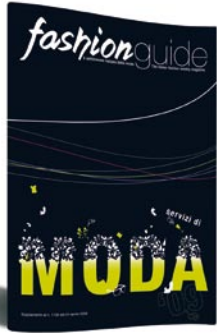
Per richiesta preventivi
e informazioni pubblicitarie:
pubblicita@fashionmagazine.it

Tel. +39 02 806.20.1 - Fax +39 02 806.20.333

FORMATO

1 pagina bianco/nero o colore, istituzionale/pubbliredazionale (mm 270 x 410 h, in gabbia)	€ 5.780,00
2 pagina bianco/nero o colore (mm 270 x 410, x 2, in gabbia)	€ 10.400,00
1/2 pagina bianco/nero o colore (mm 270 x 195 h, in gabbia)	€ 3.460,00
2 manchettes in copertina bianco/nero o colore - Alto (mm 50 x 50 h, in gabbia)	€ 2.100,00
- Basso (mm 50 x 60 h, in gabbia)	€ 1.680,00
1 finestra pagina interna bianco/nero o colore (mm 90 x 75 h, in gabbia)	€ 900,00

fashionguide



Pratici strumenti di consultazione aggiornati periodicamente, le FashionGuide offrono informazioni utili su segmenti specifici, analizzati con l'occhio attento e professionale della redazione di Fashion: si va dalla Guida Saloni, un vademecum su tutte le rassegne del tessile-abbigliamento e settori limitrofi nel mondo, alla Guida Servizi, che racchiude gli indirizzi di tutti i professionisti che ruotano intorno al sistema moda.

Di cadenza annuale, nel 2010 queste due pubblicazioni vengono affiancate da una nuova, attesa edizione dei Percorsi di Creatività, che attraverso i ritratti dei giovani stilisti internazionali più promettenti propone un "censimento" della creatività emergente in Italia e all'estero.

Realizzate in formato tascabile, le FashionGuide sono distribuite nel corso dei più importanti appuntamenti internazionali della moda e accompagnano il lavoro quotidiano degli operatori del tessile-abbigliamento durante tutto l'arco dell'anno.

Per invio materiali:
traffico@fashionmagazine.it

Per richiesta preventivi
e informazioni pubblicitarie:
pubblicita@fashionmagazine.it

Tel. +39 02 806.20.1 - Fax +39 02 806.20.333

Caratteristiche tecniche

Formato rivista: mm 145 x 210

Materiale per la stampa: file chiuso in formato Pdf, in CMYK
(incluso immagini minimo 300 dpi e fonts) e prova colore certificata.

Abbondanza: + 5 mm su tutti i lati (crocini al taglio)

Tiratura media: 25.000 copie

Stampa: offset a foglio

FORMATO

1 pagina istituzionale o pubbliredazionale
(mm 145 x 210 h, al vivo)

€ **2.800,00**

2 pagine istituzionali o pubbliredazionali
(mm 290 x 210 h, al vivo)

€ **4.200,00**

4 pagine istituzionali o pubbliredazionali

€ **6.720,00**

Monosponsorizzazione composta da:

- logo in copertina e in tutte le pagine redazionali
- 2/3 pagine istituzionali/pubbliredazionali per lo sponsor

Quotazione su richiesta

fashionmagazine.it

Circa 20mila abbonati - che ogni sera alle 18 ricevono gratuitamente nella loro casella e-mail la newsletter fashionmagazine.it, con le ultimissime della giornata in formato html - sono un eloquente biglietto da visita per il sito www.fashionmagazine.it.



Nato nel 2002, www.fashionmagazine.it rappresenta una fonte indispensabile di news in tempo reale dall'Italia e dall'estero, completata da un ricco database con tutti i saloni del tessile-abbigliamento, dal Fashion Timing con il calendario delle presentazioni (concepito come un veloce motore di ricerca), dalla bacheca degli annunci e, non ultimo, dalla versione sfogliabile online delle uscite più recenti del nostro settimanale.

L'innovazione rappresenta la quintessenza di www.fashionmagazine.it, non un semplice notiziario ma un'interfaccia user friendly con il mondo della moda: ricca di informazioni, aggiornamenti, flash, ma soprattutto di idee ancora da sviluppare, in grado di rispecchiare nel mondo virtuale la complessità di un settore che progetta, produce, distribuisce e comunica seguendo ritmi sempre più veloci.

Formati per il sito:

Gif o Flash (peso massimo 15/20 Kb)

Il Flash deve contenere il link del sito per l'accesso diretto e deve aprire un'altra finestra (_blank).

Formati per la newsletter html:

Jpg o Gif anche animato (peso massimo 15/20 Kb), no Flash

Indicare sempre l'URL di destinazione

Per invio materiali:
traffico@fashionmagazine.it

Per richiesta preventivi
e informazioni pubblicitarie:
pubblicita@fashionmagazine.it

Tel. +39 02 806.20.1 - Fax +39 02 806.20.333

SITO: HOMEPAGE + NEWS

	prezzo 4 settimane	prezzo 1 settimana
Banner in testa (pixels 468 x 60)	€ 2.800,00	€ 840,00
Button (sinistra/destra) (pixels 125 x 125) (pixels 120 x 90)	€ 1.800,00	€ 540,00
Skyscraper (sinistra) (pixels 125 x 400)	€ 2.800,00	€ 840,00
Banner centrale (pixels 392 x 72)	€ 2.800,00	€ 840,00

SITO: ALTRI SETTORI

	prezzo 4 settimane	prezzo 1 settimana
Banner in testa (pixels 468 x 60)	€ 1.600,00	€ 480,00
Button (sinistra/destra) (pixels 125 x 125) (pixels 120 x 90)	€ 1.000,00	€ 300,00
Skyscraper (sinistra) (pixels 125 x 400)	€ 1.600,00	€ 480,00

NEWSLETTER QUOTIDIANA

Annuncio pubblicitario o di testo nella Newsletter fashionmagazine.it inviata a circa 20.000 abbonati online via e-mail ogni giorno alle 18.00

	prezzo 4 settimane	prezzo 1 settimana
Banner contro testata (pixels 468 x 60)	€ 2.800,00	€ 840,00
Banner dopo 2ª notizia (pixels 468 x 60)	€ 2.800,00	€ 840,00
Button pubblicitario interno/esterno (pixels 125 x 125)	€ 1.800,00	€ 540,00
Annuncio di testo (testo word mass. 500 battute)	€ 2.800,00	€ 840,00
Annuncio di chiusura a pie' di pagina (pixels 468 x 60)	€ 1.800,00	€ 540,00



I PREZZI RIPORTATI NEL PRESENTE LISTINO POSSONO SUBIRE VARIAZIONI SENZA ALCUNA PREVIA COMUNICAZIONE

fashion corporate communication

Fashion ha attivato al proprio interno una sezione che si occupa di grandi e piccole iniziative editoriali per la comunicazione esclusiva dei clienti, sia al proprio interno che verso terzi (dal company profile all'house organ, ecc...)

La sezione utilizza un consolidato know-how di settore e un'approfondita conoscenza del target, per sviluppare strategie di comunicazione innovative e su misura, graficamente accattivanti e incisive nei contenuti.

Fashion corporate communication ha inoltre accesso a una rete internazionale di redattori che, tramite la casa madre, sono in grado di realizzare progetti anche in lingue diverse dall'italiano.

Per invio materiali:
traffico@fashionmagazine.it

Per richiesta preventivi
e informazioni pubblicitarie:
pubblicita@fashionmagazine.it

Tel. +39 02 806.20.1 - Fax +39 02 806.20.333

LA RETE INTERNAZIONALE DELLE TESTATE MODA DEL GRUPPO DEUTSCHER FACHVERLAG



Italia



Germania



Austria



Ungheria



Germania/Internazionale



Polonia



Rep. Ceca/Slovacchia

Per maggiori informazioni: <http://english.dfv.de>

EDIZIONI ECOMARKET S.p.A.

Piazza Pio XI 1

20123 Milano

Italia

Tel. +39 02 806.20.1

Fax +39 02 806.20.333

www.fashionmagazine.it