

Una leadership incontrastata tra i periodici specializzati di moda: da oltre 40 anni Fashion è il settimanale del settore tessile e dell'abbigliamento, ma non solo. Dalle fibre ai filati e ai tessuti, dalla moda maschile, femminile e infantile alla lingerie, dal fitnesswear agli accessori, Fashion analizza puntualmente ogni anello della filiera e i mercati chiave del made in Italy attraverso approfondite inchieste, interviste, analisi sulle tendenze e ricerche di mercato.

Con la stessa metodologia, la rivista affronta inoltre comparti come gli occhiali, i gioielli e gli orologi. Attraverso 18.000 copie settimanali, l'unico "settimanale italiano della moda" dialoga puntualmente con dettaglianti, rappresentanti, imprenditori del tessile e della confezione, stilisti, consulenti, associazioni di categoria e organizzazioni fieristiche, avvalendosi di una profonda sintonia con il mercato e le sue trasformazioni, come confermano i progetti del 2009: un anno caratterizzato da un respiro sempre più internazionale, con l'incremento dei numeri in versione bilingue, un ponte tra le realtà del made in Italy e i mercati mondiali più interessanti e ricettivi.

Nuove sfide anche per i FashionCalendar - preziosi vademecum in formato tascabile, pubblicati in occasione delle sfilate femminili e maschili, ma anche di Pitti Uomo e Pitti Bimbo - che si presentano rinnovati nella forma e nella sostanza, dopo un'accurata operazione restyling.

A proposito di iniziative che seguono in tempo reale le kermesse della moda, non si possono tralasciare i Tabloid Sfilate: quotidiani free press che "fotografano" le passerelle milanesi uomo e donna non solo attraverso le immagini, ma anche nelle interviste con i buyer internazionali, nelle analisi sulle tendenze, nelle news più attuali e in una serie di articoli di approfondimento. Il tutto valorizzato da un layout d'impatto, destinato nel breve termine a diventare ancora più incisivo.

Richiestissime, poi, le FashionGuide: volumetti aggiornati di anno in anno, che non possono mancare sulla scrivania di chi opera nel fashion system perché ricchi di informazioni utili per gli addetti ai lavori.

Dulcis in fundo, il sito www.fashionmagazine.it, che applica al web lo stile "alla Fashion": precisione, puntualità, tempestività, con notizie dall'Italia e dall'estero aggiornate di ora in ora e una newsletter in formato html, inviata gratuitamente a chi sceglie di abbonarsi cliccando la voce "newsletter" sulla homepage. Curioso, informato e user friendly, www.fashionmagazine.it è per sua stessa natura proiettato nel futuro, con tante idee ancora nel cassetto, tutte da trasformare in progetti all'insegna dell'interattività.